

Gmina Zwierzyniec

Cele strategiczne i operacyjne oraz zadania realizacyjne

Sfera społeczna: Zaspokojenie potrzeb społecznych	
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
<p>1.1. Poprawa sytuacji materialnej mieszkańców</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ współpraca z PUP w zakresie wspierania osób bezrobotnych (szkolenia, kursy, staże, prace interwencyjne itp.); ✓ wykorzystywanie różnorodnych instrumentów wsparcia osób bezrobotnych m.in.: utworzenie i rozwijanie działalności Centrum Inicjatyw Społecznych; ✓ wspieranie tworzenia i działalności podmiotów ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych); ✓ pomoc w pozyskiwaniu środków na tworzenie miejsc pracy (informowanie); ✓ aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych (prace społecznie użyteczne, roboty publiczne, szkolenia); ✓ promowanie pozarolniczych źródeł dochodów w gospodarstwach rolnych m.in. agroturystyki; ✓ pomoc w organizowaniu warsztatów, szkoleń związanych z rozwojem przedsiębiorczości; ✓ wspieranie grupowych form przedsiębiorczości; ✓ promowanie gospodarcze gminy – kontynuowanie realizacji Strategii Promocji; ✓ prowadzenie zintegrowanej promocji turystycznej gminy – współpraca trójsektorowa; ✓ współpraca z innymi gminami i podmiotami na rzecz tworzenia stref aktywności gospodarczej w obszarze turystyki; ✓ budowa infrastruktury turystycznej (np. kąpieliska, basen, wieże widokowe, ścieżki rowerowe, ścieżki spacerowe i inne); ✓ stworzenie centrum kultury rowerowej – interaktywny ośrodek-muzeum: przedsięwzięcie indywidualne (wydzierżawienie obiektu przez gminę); ✓ pozyskiwanie terenów inwestycyjnych; ✓ pozyskiwanie inwestorów.
<p>1.2. Zapewnione możliwości udzielenia schronienia osobom/rodzinom będącym w potrzebie - dostępne mieszkania socjalne i chronione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ pozyskiwanie, adaptowanie istniejących obiektów na mieszkania chronione i socjalne (np. niewykorzystane obiekty szkół w Żurawnicy i Kosobudach); ✓ budowa mieszkań socjalnych i chronionych; ✓ tworzenie przejściowych (zastępczych) lokali socjalnych i chronionych.
<p>1.3. Poprawa stanu bezpieczeństwa publicznego na terenie gminy 1.4. Poprawa stanu bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ utrzymywanie posterunku Policji na terenie gminy, ✓ instalowanie monitoringu wizyjnego w newralgicznych punktach Gminy; ✓ podejmowanie działań na rzecz wyprowadzenia ciężkiego ruchu tranzytowego z centrum miasta; ✓ przebudowa skrzyżowań dróg gminnych z drogami powiatowymi na terenie Zwierzynca; ✓ poprawa bezpieczeństwa użytkowników dróg przebiegających przez gminę (m.in. budowa chodników dla pieszych, dróg i

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ścieżek rowerowych); ✓ podejmowanie rozmów na rzecz ograniczenia uciążliwości ze strony szerokotorowej linii kolejowej (np. ograniczenie prędkości); ✓ systematyczne doposażanie jednostek OSP; ✓ budowa strażnicy dla jednostki OSP w Zwierzyńcu; ✓ podnoszenie wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie zachowania się w sytuacjach kryzysowych.
<p>1.5. Poprawa dostępu do rehabilitacji 1.6. Zapewnienie dożywiania dla dzieci i młodzieży</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ pozyskiwanie inwestorów chcących uruchomić działalność usługową w zakresie rehabilitacji, specjalistycznej opieki lekarskiej; ✓ udostępnianie/dzierżawa lokali na prowadzenie usług rehabilitacyjnych; ✓ prowadzenie dożywiania w przedszkolach, szkołach i w stołówce w Zwierzyńcu (tam gdzie nie ma stołówek – catering). ✓ diagnozowanie zagrożeń związanych z narkomanią i alkoholizmem; ✓ organizowanie i propagowanie badań profilaktycznych.
<p>1.7. Poprawa dostępności opieki nad osobami potrzebującymi (osoby niepełnosprawne, osoby starsze, przewlekle chore, wykluczone społecznie)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ kontynuowanie działalności Warsztatów Terapii Zajęciowej i ŚDS; ✓ organizacja całodobowej opieki – pozyskanie inwestora; ✓ świadczenie usług opiekuńczych; ✓ wykorzystywanie różnorodnych instrumentów wsparcia osób bezrobotnych i wykluczonych: m.in. utworzenie i rozwijanie działalności Centrum Inicjatyw Społecznych; ✓ organizowanie wolontariatu w obszarze pomocy społecznej (w tym opieki nad osobami starszymi i przewlekle chorymi); ✓ podejmowanie działań integrujących społecznie osoby niepełnosprawne.
<p>1.8. Dostępna atrakcyjna oferta w zakresie spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ rozszerzanie oferty atrakcyjnych zajęć pozalekcyjnych w szkołach i przedszkolach oraz poza nimi (np. w Centrum Kultury i Bibliotece Publicznej); ✓ propagowanie i dostosowywanie oferty zajęć świetlicowych; ✓ systematyczny rozwój bazy sportowej i rekreacyjnej; ✓ rozszerzenie oferty spędzania wolnego dla osób dorosłych.
<p>1.9. Nowoczesna oferta edukacyjna</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ systematyczne unowocześnianie bazy szkolnej; ✓ systematyczne doposażanie szkół w nowoczesne pomoce dydaktyczne; ✓ zwiększanie dostępności ITC (informacyjno-komunikacyjnych). ✓ wspieranie nauczycieli w procesie podnoszenia kwalifikacji zawodowych; ✓ systematyczny rozwój bazy sportowej i rekreacyjnej szkół.
<p>1.10. Dostępna szeroka, atrakcyjna oferta kulturalna</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wymiana wyposażenia technicznego kina „Skarb”; ✓ rozbudowa bazy lokalowej Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Zwierzyńcu; ✓ modernizacja i zakup wyposażenia technicznego Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Zwierzyńcu; ✓ dostosowywanie oferty Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Zwierzyńcu do potrzeb różnych grup wiekowych mieszkańców; ✓ współpraca Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Zwierzyńcu z innymi instytucjami i organizacjami (szkoły, świetlice, organizacje pozarządowe, kluby sportowe) w zakresie tworzenia skoordynowanej oferty kulturalnej; ✓ kontynuacja organizacji dotychczasowych imprez kulturalnych; ✓ organizacja nowych cyklicznych imprez kulturalnych

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wykorzystujących lokalny potencjał przyrodniczo-kulturowy; ✓ wykorzystywanie różnych źródeł dofinansowania imprez kulturalnych - mecenat prywatny, kościelny, państwowy; ✓ promocja oferty kulturalnej gminy; ✓ aktywizowanie kobiet do zakładania i działania w ramach Kół Gospodyń Wiejskich (KGW); ✓ wspieranie działalności KGW.
1.11. Dostępna atrakcyjna oferta rekreacyjna	<ul style="list-style-type: none"> ✓ systematyczna rozbudowa infrastruktury sportowo-rekreacyjnej; ✓ organizacja lokalnych imprez sportowych i rekreacyjnych; ✓ aktywizowanie lokalnych organizacji pozarządowych w zakresie promowania aktywnego trybu życia; ✓ wspieranie klubów sportowych i innych organizacji pozarządowych zajmujących się sportem i rekreacją; ✓ promocja oferty sportowo-rekreacyjnej gminy.
1.12. Wykorzystany potencjał miejscowości wiejskich w zakresie tworzenia oferty kulturalnej i turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> ✓ aktywizowania społeczności lokalnych w zakresie tworzenia takiej oferty; ✓ organizacja nowych imprez kulturalnych wykorzystujących lokalny potencjał przyrodniczo-kulturowy; ✓ rozbudowa infrastruktury sportowo-rekreacyjnej; ✓ organizacja lokalnych imprez sportowych i rekreacyjnych; ✓ aktywizowanie lokalnych organizacji pozarządowych w zakresie promowania aktywnego trybu życia; ✓ wspieranie klubów sportowych i innych organizacji pozarządowych zajmujących się sportem i rekreacją; ✓ aktywizowanie kobiet do zakładania i działania w ramach KGW; ✓ wspieranie działalności KGW.
1.13. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w mechanizmy demokracji lokalnej	<ul style="list-style-type: none"> ✓ stosowanie mechanizmów ułatwiających kontakty władz lokalnych z mieszkańcami (np. bezpośrednia korespondencja (np. mailing), konsultacje, wspieranie liderów itp.); ✓ popularyzowanie dobrych praktyk postaw społecznych (przykładów, wzorców); ✓ angażowanie mieszkańców do różnych przedsięwzięć społecznych; ✓ gratyfikacja niematerialna dla dzieci i młodzieży występujących publicznie i działających na rzecz własnego środowiska; ✓ organizowanie imprez integrujących mieszkańców; ✓ angażowanie większej liczby mieszkańców oraz organizacji pozarządowych w konsultowanie ważnych decyzji podejmowanych przez władze gminy; ✓ podejmowanie działań inicjujących współpracę organizacji pozarządowych, między sobą i z władzami gminy.
1.14. Zmniejszanie zjawiska wykluczenia cyfrowego	<ul style="list-style-type: none"> ✓ systematyczne rozwijanie sieci dostępu Internetu szerokopasmowego; ✓ realizacja projektów z zakresu społeczeństwa informacyjnego; ✓ tworzenie darmowych punktów dostępu do Internetu; ✓ propagowanie e-usług Urzędu Miejskiego i innych instytucji.
1.15. Poprawa dostosowania rozkładów jazdy komunikacji publicznej do potrzeb mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> ✓ konsultowanie tras i rozkładów jazdy z podmiotami świadczącymi usługi transportu publicznego.
1.16. Stworzone warunki do rozwoju usług i handlu bazarowego	<ul style="list-style-type: none"> ✓ udostępnianie/dzierżawa lokali i terenów inwestycyjnych. ✓ promocja przedsiębiorczości wśród mieszkańców; ✓ wspieranie powstawania nowych podmiotów usługowych; ✓ urządzenie nowoczesnego miejsca handlu bazarowego.

Sfera zasobów i potencjałów	
Cel strategiczny nr 2: Rozwinięta, nowoczesna infrastruktura techniczna	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
2.1. Poprawa warunków zamieszkiwania w wielorodzinnych budynkach mieszkaniowych Spółdzielni Mieszkaniowej w Zwierzyńcu	<ul style="list-style-type: none"> ✓ pozyskiwanie przez Spółdzielnię Mieszkaniową (SM) środków na termomodernizację budynków wraz z modernizacją systemów ogrzewania budynków; ✓ wspieranie SM w procesie pozyskiwania środków zewnętrznych (w tym z RPO WL) na termomodernizację budynków wraz z modernizacją systemów ogrzewania budynków.
2.2. Dostępna baza mieszkań chronionych i socjalnych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ pozyskiwanie, adaptowanie istniejących obiektów na mieszkania chronione i socjalne (np. niewykorzystane obiekty szkół w Żurawnicy i Kosobudach); ✓ budowa mieszkań socjalnych i chronionych; ✓ tworzenie przejściowych (zastępczych) lokali socjalnych i chronionych.
2.3. Dostępne nowoczesne obiekty użyteczności publicznej	<ul style="list-style-type: none"> ✓ rozbudowa i modernizacja bazy lokalowej Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Zwierzyńcu; ✓ modernizacja i zakup wyposażenia technicznego Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Zwierzyńcu; ✓ modernizacja/przebudowa świetlic wiejskich.
2.4. Poprawa stanu technicznego obiektów zabytkowych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ monitorowanie możliwości i wspieranie w procesie pozyskiwania finansowania remontów/rewitalizacji obiektów zabytkowych we współpracy z Powiatem.
2.5. Poprawa zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjne gminy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ zwiększanie liczby miejsc parkingowych przy obiektach użyteczności publicznej oraz miejscach atrakcyjnych turystycznie; ✓ budowa chodników dla pieszych przy drogach gminnych; ✓ wyznaczanie i budowa ścieżek/dróg rowerowych oraz ścieżek spacerowych; ✓ modernizacja kładek i mostów na drogach gminnych; ✓ remont i modernizacja dróg gminnych; ✓ budowa dróg osiedlowych w obszarach rozwijającej się zabudowy; ✓ rozbudowa i unowocześnianie oświetlenia ulic na terenie gminy; ✓ współpraca z Powiatem w zakresie przebudowy i budowy infrastruktury drogowej na drogach powiatowych.
2.6. Skuteczna i efektywna gospodarka wodno-ściekowa oraz gospodarka odpadami komunalnymi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ modernizowanie i rozbudowywanie sieci wodociągowej. ✓ budowa i rozbudowa systemu kanalizacji na terenie gminy; ✓ upowszechnianie alternatywnych rozwiązań w zakresie odprowadzania i oczyszczania ścieków; ✓ budowa/instalowanie toalet publicznych; ✓ podejmowanie działań na rzecz zagospodarowania odpadów organicznych;
2.7. Poprawa dostępności obiektów użyteczności publicznej oraz przestrzeni publicznych dla osób niepełnosprawnych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ likwidowanie barier architektonicznych w miejscach i obiektach użyteczności publicznej.
2.8. Zwiększona dostępność nowoczesnych sieci internetowych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tworzenie punktów dostępu do Internetu sieciowego (bezpłatne WiFi) w obiektach użyteczności publicznej i przestrzeniach publicznych; ✓ Systematyczne rozszerzanie pokrycia obszaru gminy siecią szerokopasmową.

Sfera zasobów i potencjałów	
Cel strategiczny nr 3: Uporządkowana gospodarka przestrzenna	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
3.1. Poprawa stanu zagospodarowania architektoniczno-przyrodniczego	<ul style="list-style-type: none"> ✓ opracowanie aktualnych dokumentów planistycznych z zakresu gospodarki przestrzennej; ✓ podejmowanie działań z zakresu porządkowania i ochrony krajobrazu; ✓ prowadzenie działań chroniących krajobraz miasta (realizacja projektu zagospodarowania terenów zielonych).
3.2. Poprawa funkcjonalności obszarów atrakcyjnych dla zabudowy mieszkaniowej i usługowej	<ul style="list-style-type: none"> ✓ systematyczne komunikowanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe i usługowe.

Sfera zasobów i potencjałów	
Cel strategiczny nr 4: Zachowane i wyeksponowane dziedzictwo kulturowe	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
4.1. Poprawa stanu technicznego zabytków	<ul style="list-style-type: none"> ✓ monitorowanie możliwości i wspieranie w procesie pozyskiwania finansowania remontów/rewitalizacji obiektów zabytkowych we współpracy z Powiatem; ✓ współpraca ze służbami konserwatorskimi; ✓ pozyskiwanie funduszy pomocowych na projekty związane z zachowaniem dziedzictwa kulturowego; ✓ wsparcie doradcze prowadzenia remontów, renowacji i zabezpieczenia obiektów zabytkowych (kościóły i inne budowle) oraz obiektów historycznie wartościowych (jak niebędące zabytkami kapliczki i krzyże przydrożne).
4.2. Podtrzymane lokalne tradycje i zwyczaje ludowe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wspierania działalności instytucji i organizacji kultywujących tradycje lokalne; ✓ wspierania działalności z podmiotów kultywujących tradycje ludowe (np. Zespół Tańca Ludowego „Zwierzyniaci”, Zwierzyniecka Kapela Ludowa, Teatr Ludowy i inne); ✓ organizacja imprez prezentujących dorobek kulturowy regionu; ✓ wspierania działalności Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej oraz organizacji pozarządowych w kierunku rozwoju kultury na terenie gminy; ✓ promowanie lokalnych tradycji, zwyczajów i produktów (imprezy, konkursy, warsztaty itp.); ✓ dokumentowanie dorobku kulturowego.
4.3. Mieszkańcy zintegrowani poprzez kulturę	<ul style="list-style-type: none"> ✓ organizacja imprez integrujących i aktywizujących mieszkańców poszczególnych miejscowości; ✓ wspieranie działalności wydawniczej promującej ofertę kulturalną gminy.

Sfera zasobów i potencjałów	
Cel strategiczny nr 5: Gmina przyjazna środowisku naturalnemu	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
5.1. Zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii na terenie gminy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ propagowanie możliwości wykorzystania odnawialnych źródeł energii (OZE); ✓ instalacja OZE w budynkach użyteczności publicznej; ✓ działania w kierunku wprowadzania OZE do gospodarstw domowych.
5.2. Podwyższenie poziomu świadomości	<ul style="list-style-type: none"> ✓ edukacja ekologiczna mieszkańców (szkoła, zebrania wiejskie,

ekologicznej mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> ✓ imprezy gminne i inne); ✓ organizowanie akcji popularyzujących ochronę środowiska; ✓ promowanie OZE.
5.3. Ograniczenie zanieczyszczenia środowiska ściekami bytowymi i odpadami komunalnymi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ budowa systemu kanalizacji sanitarnej (wraz z oczyszczalnią ścieków). ✓ uruchomienie Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych wraz z wyposażeniem technicznym. ✓ likwidowanie dzikich wysypisk śmieci; ✓ monitorowanie miejsc po dzikich wysypiskach śmieci; ✓ podejmowanie działań na rzecz zagospodarowania odpadów organicznych.
5.4. Ograniczenie zanieczyszczenia powietrza niską emisją	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wymiana systemów grzewczych w obiektach Spółdzielni Mieszkaniowej.
5.5. Ograniczenie uciążliwości oddziaływania szerokotorowej linii kolejowej przebiegającej przez teren gminy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ podejmowanie rozmów na rzecz ograniczenia uciążliwości ze strony szerokotorowej linii kolejowej (np. ograniczenia prędkości).
5.6. Ograniczenie zagrożeń środowiskowych wynikających z intensywnego ruchu tranzytowego przebiegającego przez centrum Zwierzyńca	<ul style="list-style-type: none"> ✓ podejmowanie działań na rzecz wyprowadzenia ciężkiego ruchu tranzytowego z centrum miasta.
5.7. Zahamowanie deprecjacji krajobrazu	<ul style="list-style-type: none"> ✓ prowadzenie działań chroniących krajobraz miasta (realizacja projektu zagospodarowania terenów zielonych); ✓ prowadzenie działań chroniących krajobraz obszarów wiejskich.
5.8. Poprawa zabezpieczenia przeciwpożarowego gminy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ systematyczne doposażanie w sprzęt pożarniczy i ratowniczy jednostek OSP. ✓ upowszechnianie systemu powiadamiania „System Informacji SMS”.

Sfera zasobów i potencjałów	
Cel strategiczny nr 6: Zdrowi i aktywni mieszkańcy Gminy	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
6.1. Zwiększenie liczby mieszkańców preferujących aktywny, zdrowy tryb życia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ propagowanie aktywnego, zdrowego stylu życia; ✓ rozbudowa infrastruktury sportowo-rekreacyjnej; ✓ organizacja lokalnych imprez sportowych i rekreacyjnych; ✓ aktywizowanie lokalnych organizacji pozarządowych w zakresie promowania aktywnego trybu życia; ✓ wspieranie klubów sportowych i innych organizacji pozarządowych zajmujących się sportem i rekreacją. ✓ zwiększenie dostępu do rehabilitacji; ✓ organizowanie i propagowanie badań profilaktycznych; ✓ diagnozowanie zagrożeń związanych z narkomanią i alkoholizmem; ✓ edukowanie w zakresie skutków związanych z korzystaniem z używek.
6.2. Mieszkańcy aktywni społecznie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ stosowanie mechanizmów ułatwiających kontakty władz lokalnych z mieszkańcami (np. bezpośrednia korespondencja (np. mailing), konsultacje, wspieranie liderów itp.); ✓ popularyzowanie dobrych praktyk postaw społecznych (przykładów, wzorców); ✓ angażowanie mieszkańców do różnych przedsięwzięć społecznych; ✓ gratyfikacja niematerialna dla dzieci i młodzieży występujących publicznie i działających na rzecz własnego środowiska;

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ organizowanie imprez integrujących mieszkańców; ✓ angażowanie większej liczby mieszkańców oraz organizacji pozarządowych w konsultowanie ważnych decyzji podejmowanych przez władze gminy; ✓ podejmowanie działań inicjujących współpracę organizacji pozarządowych, między sobą i z władzami gminy; ✓ promowanie wolontariatu; ✓ organizacja szkoleń dla organizacji pozarządowych celem ich aktywizacji; ✓ wspieranie organizacji pozarządowych w pozyskiwaniu środków (np. przez LGD).
6.3. Zwiększona aktywność mieszkańców na rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w zakresie wspierania osób bezrobotnych (szkolenia, kursy, staże, prace interwencyjne itp.); ✓ wykorzystywanie różnorodnych instrumentów wsparcia osób bezrobotnych m.in.: utworzenie i rozwijanie działalności Centrum Inicjatyw Społecznych; ✓ wspieranie tworzenia i działalności podmiotów ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych); ✓ pomoc w pozyskiwaniu środków na tworzenie miejsc pracy (informowanie); ✓ aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych (prace społecznie użyteczne, roboty publiczne, szkolenia); ✓ promowanie pozarolniczych źródeł dochodów w gospodarstwach rolnych m.in. agroturystyki; ✓ pomoc w organizowaniu warsztatów, szkoleń związanych z rozwojem przedsiębiorczości; ✓ wspieranie grupowych form przedsiębiorczości.

Sfera gospodarcza	
Cel strategiczny nr 7: Poprawa stanu rozwoju sfery gospodarczej gminy	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
7.1. Zagospodarowane tereny inwestycyjne na terenie gminy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ pozyskiwanie, wyznaczenie i przygotowywanie terenów inwestycyjnych; ✓ pozyskiwanie inwestorów; ✓ indywidualizowanie obsługi inwestorów (w szczególności dużych); ✓ utrzymywanie wysokiego poziomu profesjonalności kadry obsługującej inwestorów; ✓ pozyskiwanie inwestorów tworzących nowe miejsca pracy; ✓ stosowanie preferencji dla powstających i rozwijających się firm; ✓ stosowanie preferencji dla podmiotów tworzących nowe miejsca pracy.
7.2. Wzrost konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> ✓ tworzenie i realizacja polityki lokalnej wspierania przedsiębiorczości, ✓ rozwój infrastruktury służącej zwiększaniu innowacyjności przedsiębiorstw. ✓ współpraca z instytucjami otoczenia biznesu w zakresie wspierania lokalnych przedsiębiorstw; ✓ integrowanie środowiska gospodarczego z udziałem instytucji otoczenia biznesu, samorządu, itp. ✓ organizowanie, popieranie i wspieranie realizowania przedsięwzięć integrujących środowisko przedsiębiorców.

<p>7.3. Poprawa oferty turystycznej gminy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dysponowanie zintegrowaną ofertą turystyczną; ✓ rozwój systemu informacji turystycznej; ✓ współpraca z sąsiednimi gminami i innymi ośrodkami na rzecz tworzenia marek imprez masowych; ✓ stała współpraca z mediami na rzecz promowania oferty turystycznej; ✓ promocja przedsiębiorczości turystycznej; ✓ rozszerzanie programu współpracy promocyjnej z organizacjami turystycznymi na rzecz promocji gminy w kraju i zagranicą; ✓ budowa infrastruktury turystycznej (np. kąpieliska, basen, wieże widokowe, ścieżki rowerowe, ścieżki spacerowe i inne); ✓ stworzenie centrum kultury rowerowej – interaktywny ośrodek-muzeum: przedsięwzięcie indywidualne (wydzierżawienie obiektu przez gminę); ✓ prowadzenie zintegrowanej promocji turystycznej gminy – współpraca trójsektorowa; ✓ współpraca z innymi gminami i podmiotami na rzecz tworzenia stref aktywności gospodarczej w obszarze turystyki.
<p>7.4. Pozytywny wizerunek Zwierzyńca jako atrakcyjnego ośrodka turystycznego i gospodarczego</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ opracowanie Księgi Tożsamości Gminy; ✓ badanie wizerunku Zwierzyńca w otoczeniu; ✓ wykorzystywanie w promocji gospodarczej marek produktów związanych z gminą; ✓ promowanie gospodarcze gminy – kontynuowanie realizacji Strategii Promocji; ✓ prowadzenie zintegrowanej promocji turystycznej gminy – współpraca trójsektorowa.
<p>7.5. Wykreowanie marki Zwierzyńca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ stosowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej związanej z marką Zwierzyńca. ✓ działania promujące markę w kraju i zagranicą. ✓ stworzenie produktów/gadżetów kojarzonych ze Zwierzyńcem i pozostałymi miejscowościami gminy oraz Roztoczem. ✓ wykreowanie imprezy wizerunkowej Zwierzyńca o dużym zasięgu oddziaływania w Polsce i za granicą. ✓ wprowadzanie nowoczesnych technologii komunikacyjno-informatycznych w turystyce. ✓ prowadzenie badań marketingowych niezbędnych przy kreowaniu oferty turystycznej gminy.